

SJEES EN HET BEDRIJFSLEVEN

De markt investeert



Bekijk alle hoogtepunten van 2019
> Maak een foto van deze QR-code.



EERSTE GANGMAKER: EFTELING

Als eerste aangesloten Gangmaker was de Efteling host van ons Gangmakers-event. Bij deze werkgever lanceerden we de Sjees Gangmakers campagne. Met hun 3000 medewerkers probeerden ze tien weken de Sjees e-bikes uit, waarna ze een aanschaf-regeling voor een fiets introduceerden. Naar aanleiding van Sjees Gangmakers verkochten twee fietsenmakers 150 fietsen aan medewerkers van de Efteling.



GAZELLE DOET FIETSEN CADEAU

Sinds 1892 maakt Koninklijke Gazelle jaarlijks 250.000 fietsen. Het Gazelle Experience Center in Waalwijk deed de Sjees Gangmakers campagne drie Sjees e-bikes cadeau, inclusief service en onderhoud. Daarnaast was Gazelle host van één van de inspiratiesessies voor werkgevers.



SOLARIS PARKMANAGEMENT HUURT DE SJEES ROADSHOW

Twee dagen lang huurde Solaris Parkmanagement de Sjees Roadshow voor de 12.000 medewerkers op de High Tech Campus in Eindhoven.



LEASE A BIKE ALS EXPERT OP DE INSPIRATIESESSIES

Lease a Bike wil heel werkend Nederland op de fiets zetten door het aanbieden van lease-fietsen. Als expert op dit terrein spraken zij tijdens de zes inspiratiesessies over de nieuwe leasefietsregeling in Brabant en hoe je deze toe kunt passen als werkgever.



MEDEWERKERS BAS HOLDING TESTEN E-BIKES

BAS Holding in Veghel startte als eerste bedrijf met de Sjees E-Bike Pool. De 825 medewerkers van BAS kregen dertien weken lang de mogelijkheid om één van de vier e-bikes een week uit te proberen, zowel voor privéritten als woon-werkverkeer. Directeur Bas van Heertum laat in de promovideo van de Sjees E-Bike Pool weten enthousiast te zijn en hier een vervolg aan te geven.



ELEKTRISCH VERVOER DANKZIJ VAN DEN UDENHOUT

Naast auto's heeft Autobedrijf Van den Udenhout (580 medewerkers) tegenwoordig ook e-bikes in het assortiment, om op deze manier in te spelen op de steeds groter wordende aandacht voor duurzaamheid en vitaliteit. Van den Udenhout sponsoorde in 2019 de Sjees Gangmakers campagne op diverse manieren. Twee inspiratiesessies vonden plaats in de showrooms in Eindhoven en Den Bosch. Gedurende de zes inspiratiesessies mochten twee Kalkhoff e-bikes door werkgevers worden getest, die wij vervolgens van plek naar plek vervoerden met een elektrische crafter van Van den Udenhout. Ook nam Van den Udenhout 100 Sjees magazines af, met daarbij een flyer met een interview met directeur Kurt Verhees.