

# SJEES

## GANGMAKERS TOOLKIT



# GANGMAKERS TOOLKIT

Zo help je jouw medewerkers op de fiets

Omdat verschillende spelers bij het programma van Sjees Gangmakers betrokken zijn, is het van belang onder een gezamenlijke noemer te communiceren. Sjees stelt daarom deze toolkit beschikbaar voor alle aangesloten gangmakers. Zo kan binnen een eenduidige herkenbare stijl gecommuniceerd worden.

In deze toolkit worden de Sjees uitingen toegelicht, richtlijnen gegeven voor verschillende communicatiemiddelen en ook zijn de verschillende stijlelementen in de toolkit uitgewerkt. We hebben verschillende voorbeelden samengesteld op basis waarvan je eigen communicatiemiddelen kunt samenstellen.

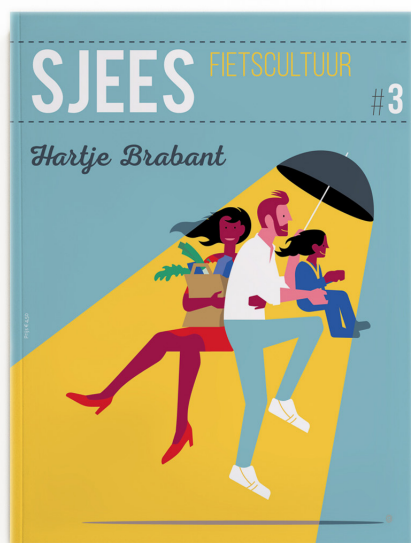
Wij helpen je graag op gang met het maken van de ontwerpen voor jouw organisatie, neem contact met ons op via [gangmakers@onsbrabantfietst.nl](mailto:gangmakers@onsbrabantfietst.nl)



# Fietscultuur

is de basis van een levendige, creatieve, gezonde stad.

Met SJEES hebben we een merk opgezet over fietscultuur. Dat gaat niet primair over fietsen, routes, wielrennen of mountainbiken. Het gaat niet primair over het product, maar vooral over de levensstijl rondom fietsen. Bij SJEES gaat dat over bewegen, gezondheid, eten en drinken en innovaties.



## SJEES Magazine

SJEES Magazine bedrijft storytelling vanuit de alledaagse beleving. Daarmee mikken we niet alleen op mensen die al fietsen. Door fietscultuur te bouwen binnen steden en organisaties wil SJEES het uiteindelijke doel bereiken: meer Brabanders vaker op de fiets. Dat begint met het veranderen van dagelijkse routine door in te zetten op gevoel, levenslifestyle. En vernieuwing kost tijd. Daarom is bijvoorbeeld het SJEES magazine een ideaal eerste middel om mensen iets nieuws te laten zien en ervaren. SJEES is een laagdrempelig en toegankelijk merk en heeft de ambitie om uit te groeien tot platform voor Brabantse fietscultuur.

# SJEES

**Dialectwoord:** voor fiets.

**Werkwoord:** *sjezen* refereert aan de snelheid en het plezier van het rap vooruitgaan.

**Waarden:**  
Alledaags, Vooruitgang, Plezier.

---

SJEES

## Logo gebruik

Hé, het woord fiets of fietsen komt niet voor in de campagne-naam. Juist! Want we richten ons namelijk niet alleen op mensen die al fietsen of fietsfanaten. Nee, we willen inspireren met een levensstijl die mensen motiveert om dagelijks te gaan fietsen. We geloven dat dit bepalend zal zijn voor het succesvol bereiken van de genoemde doelgroepen. Toch komt het woord fiets of fietsen terug in de uitstraling met de open stippellijn die het fietspad, evenals de toegankelijkheid en alledaagsheid van het merk symboliseert.

VOETGANGER  
 -----  
 FIETS  
 -----  
 AUTO

### Stippenlijnen

Het logo Sjees staat tussen twee stippellijnen. Deze lijnen kunnen even lang als het logo zelf zijn, maar ook langer. De dikte kan je zelf bepalen, mist hij maar goed zichtbaar is. De afstand van het logo en de stippellijn, is daar integen wel altijd hetzelfde.

### Kleurgebruik

Het logo Sjees mag in alle kleuren gebruikt worden. De voorkeur gaat wel uit naar zwart of wit. De naam Sjees en de stippellijn hoeven niet dezelfde kleur te hebben.

### Plaatsing Sjees

Binnen de twee stippellijnen mag de Sjees naam naar links en naar het midden verschoven worden. De Sjees naam helemaal rechts mag niet.

SJEES

SJEES

SJEES

SJEES

~~SJEES~~

---

SJEES

GANGMAKERS

# Een Gangmaker

is iemand die mensen in beweging brengt. Die voorop gaat;  
De beleidsadviseur die snelfietsroutes bouwten de HR manager die een  
vitale bedrijfscultuur wil creëren door mensen op de fiets te krijgen.

Gangmakers gaan aan de gang om meer Brabanders op de fiets te krijgen. Ze geven ze een eerste zetje in de rug, zodat ze vaart kunnen maken. Daarbij neemt een gangmaker met plezier het voortouw. Een gangmaker promoot de fiets als klimaatbewuste, gezonde en toekomstbestendige vervoersoptie. Zo draag een gangmaker bij aan het oplossen van maatschappelijke doelen zoals schonere lucht, een goed bereikbare omgeving en een vitale bevolking. Onze missie is om gangmakers te ondersteunen die fietscultuur versterken.

SJEES  
GANGMAKERS

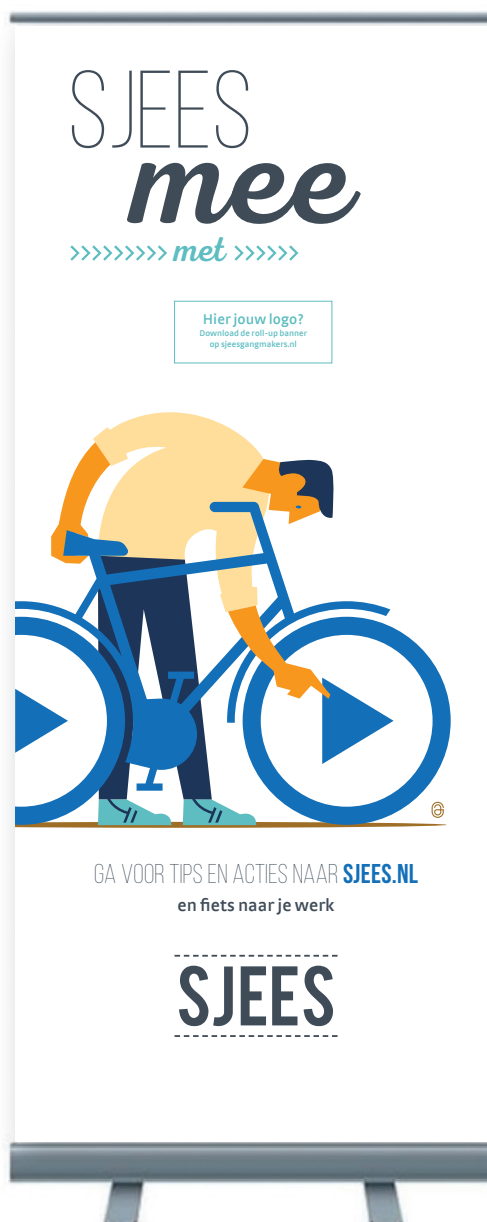
## Middelen

Plaats de middelen in de kantine of bij de koffieautomaat. Dit is het basisontwerp voor een poster en roll-up banner van de Sjees campagne waarmee je promotie richting medewerkers kunt doen. Je kunt je eigen logo op de poster en roll-up banner plaatsen. De plek voor het logo van jouw organisatie hebben wij bedacht. Download de middelen op onze website en plaats het logo zelf. Daarna kan het bestand naar de (online) drukker. Wij kunnen je hierbij helpen, neem gerust contact met ons op via [gangmakers@onsbrabantfietst.nl](mailto:gangmakers@onsbrabantfietst.nl)

Poster 50 x 70 cm



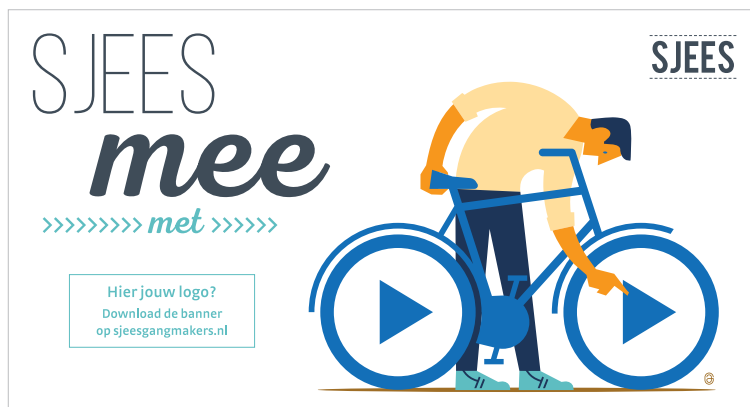
Roll-up banner 85 x 200 cm





# Digitale banners

Dit zijn ontwerpen voor drie verschillende banners. Staand en liggend formaat. Gebruik deze digitale banners om op het intranet te plaatsen of in een e-mailhandtekening als er een promotiemail richting medewerkers wordt verstuurd. Je kunt je eigen logo op de digitale banners plaatsen. De plek voor het logo van jouw organisatie hebben wij bedacht. Download de middelen op onze website en plaats het logo zelf of vraag ons om hulp. Neem gerust contact met ons op via [gangmakers@onsbrabantfietst.nl](mailto:gangmakers@onsbrabantfietst.nl)



# Digitale banners

Dit zijn ontwerpen voor drie verschillende banners. Staand en liggend formaat. Gebruik deze digitale banners voor interne of externe communicatie over fietspromotie. Plaats deze bijvoorbeeld op de website, het intranet en/of in een e-mailhandtekening. Je kunt je eigen logo op de digitale banners plaatsen. De plek voor het logo van jouw organisatie hebben wij bedacht. Download de middelen op onze website en plaats het logo zelf of vraag ons om hulp. Neem gerust contact met ons op via [gangmakers@onsbrabantfietst.nl](mailto:gangmakers@onsbrabantfietst.nl)

