

SJEES

E-BIKE POOL TOOLKIT



E-BIKE POOL TOOLKIT

Zo help je jouw medewerkers op de fiets

Omdat verschillende spelers bij het programma van Sjees Gangmakers en de Sjees E-bike Pool betrokken zijn, is het van belang onder een gezamenlijke noemer te communiceren. Sjees stelt daarom deze toolkit beschikbaar. Zo kan binnen een eenduidige herkenbare stijl gecommuniceerd worden.

In deze toolkit worden de Sjees uitingen toegelicht, richtlijnen gegeven voor verschillende communicatiemiddelen en ook zijn de verschillende stijlelementen in de toolkit uitgewerkt. We hebben verschillende voorbeelden samengesteld op basis waarvan je eigen communicatiemiddelen kunt samenstellen.

Wij helpen je graag op gang met het maken van de ontwerpen voor jouw organisatie, neem contact met ons op via gangmakers@onsbrabantfietst.nl



Fietscultuur

is de basis van een levendige, creatieve, gezonde stad.

Met SJEES hebben we een merk opgezet over fietscultuur. Dat gaat niet primair over fietsen, routes, wielrennen of mountainbiken. Het gaat niet primair over het product, maar vooral over de levensstijl rondom fietsen. Bij SJEES gaat dat over bewegen, gezondheid, eten en drinken en innovaties.

SJEES Magazine

SJEES Magazine bedrijft storytelling vanuit de alledaagse beleving. Door fietscultuur te bouwen binnen steden en organisaties wil SJEES het uiteindelijke doel bereiken: meer Brabanders vaker op de fiets. Dat begint met het veranderen van dagelijkse routine door in te zetten op gevoel, levenslifestyle. En vernieuwing kost tijd. Daarom is bijvoorbeeld het SJEES magazine een ideaal eerste middel om mensen iets nieuws te laten zien en ervaren. SJEES is een laagdrempelig en toegankelijk merk en heeft de ambitie om uit te groeien tot platform voor Brabantse fietscultuur.

SJEES

Dialectwoord: voor fiets.

Werkwoord: **sjezen** refereert aan de snelheid en het plezier van het rap vooruitgaan.

Waarden:
Alledaags, Vooruitgang, Plezier.

SJEES

Logo gebruik

Hé, het woord fiets of fietsen komt niet voor in de campagne-naam. Juist! Want we richten ons namelijk niet alleen op mensen die al fietsen of fietsfanaten. Nee, we willen inspireren met een levensstijl die mensen motiveert om dagelijks te gaan fietsen. We geloven dat dit bepalend zal zijn voor het succesvol bereiken van de genoemde doelgroepen. Toch komt het woord fiets of fietsen terug in de uitstraling met de open stippellijn die het fietspad, evenals de toegankelijkheid en alledaagsheid van het merk symboliseert.

VOETGANGER

FIETS

AUTO

Stippenlijnen

Het logo Sjees staat tussen twee stippellijnen. Deze lijnen kunnen even lang als het logo zelf zijn, maar ook langer. De dikte kan je zelf bepalen, mist hij maar goed zichtbaar is. De afstand van het logo en de stippellijn, is daar integen wel altijd hetzelfde.

Kleurgebruik

Het logo Sjees mag in alle kleuren gebruikt worden. De voorkeur gaat wel uit naar zwart of wit. De naam Sjees en de stippellijn hoeven niet dezelfde kleur te hebben.

Plaatsing Sjees

Binnen de twee stippellijnen mag de Sjees naam naar links en naar het midden verschoven worden. De Sjees naam helemaal rechts mag niet.

SJEES

SJEES

SJEES

SJEES

~~SJEES~~

SJEES

GANGMAKERS

SJEES

E-BIKE POOL

SJEES

E-BIKE POOL

Een Gangmaker

is iemand die mensen in beweging brengt. Die voorop gaat;
De beleidsadviseur die snelfietsroutes bouwten de HR manager die een
vitale bedrijfscultuur wil creëren door mensen op de fiets te krijgen.

Gangmakers gaan aan de gang om meer Brabanders op de fiets te krijgen. Ze geven ze een eerste zetje in de rug, zodat ze vaart kunnen maken. Daarbij neemt een gangmaker met plezier het voortouw. Een gangmaker promoot de fiets als klimaatbewuste, gezonde en toekomstbestendige vervoersoptie. Zo draagt een gangmaker bij aan het oplossen van maatschappelijke doelen zoals schonere lucht, een goed bereikbare omgeving en een vitale bevolking. Onze missie is om gangmakers te ondersteunen die fietscultuur versterken. De Sjees E-bike Pool is een van de middelen daarvoor.

SJEES
GANGMAKERS

Sjees campagnemateriaal

standaard (gratis)

De standaard toolkit bevat campagnemateriaal waarmee je de Sjees E-bike Pool kunt promoten in jouw organisatie. Plaats de beachflag, rolbanner, posters en flyers bij de fietsen zodat de pool opvalt. Liefst op een plek waar je medewerkers samenkomen, bijvoorbeeld bij de koffieautomaat of de kantine.

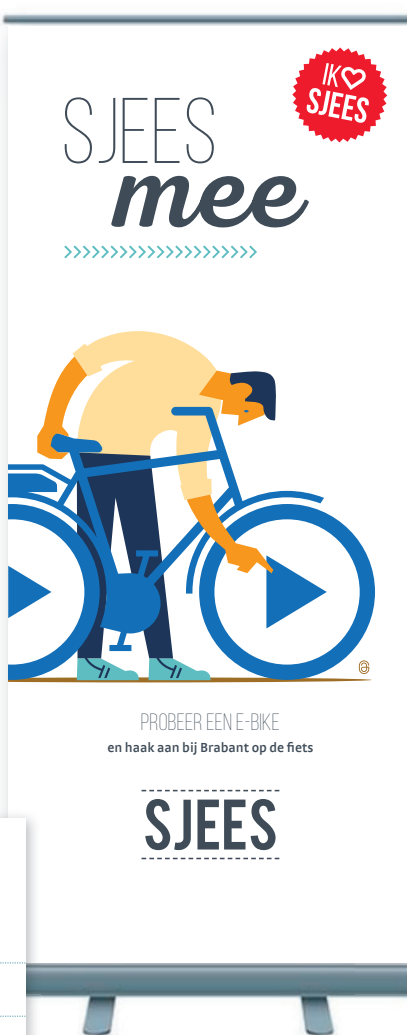
Je ontvangt

- › Beachflag van 1.65m hoog inclusief een kruisvoet om deze op te plaatsen. Na gebruik retourneren.
- › Rolbanner
- › 10 posters
- › 250 dubbelzijdige flyers

Poster 50 x 70 cm



Roll-up banner 85 x 200 cm



Beachflag 165 cm



Flyer A5



Sjees campagnemateriaal

op maat (tegen betaling)

Wil je de toolkit de kleur van jouw organisatie geven? Bestel dan campagnemateriaal op maat. Je kunt je eigen logo, looptijd van de E-bike Pool en bijvoorbeeld een QR-code plaatsen op de poster, flyer en rolbanner. De plek voor het logo van jouw organisatie hebben wij bedacht.

Ontwerpkosten en drukwerk

Download de middelen op onze website en pas de campagnemiddelen zelf aan of maak gratis gebruik van onze vormgever. Je betaalt geen ontwerpkosten, alleen de kosten voor het drukwerk. Je kunt het drukwerk ook zelf regelen maar wij kunnen je hierbij helpen. Neem gerust contact met ons op via gangmakers@onsbrabantfietst.nl.

Je ontvangt

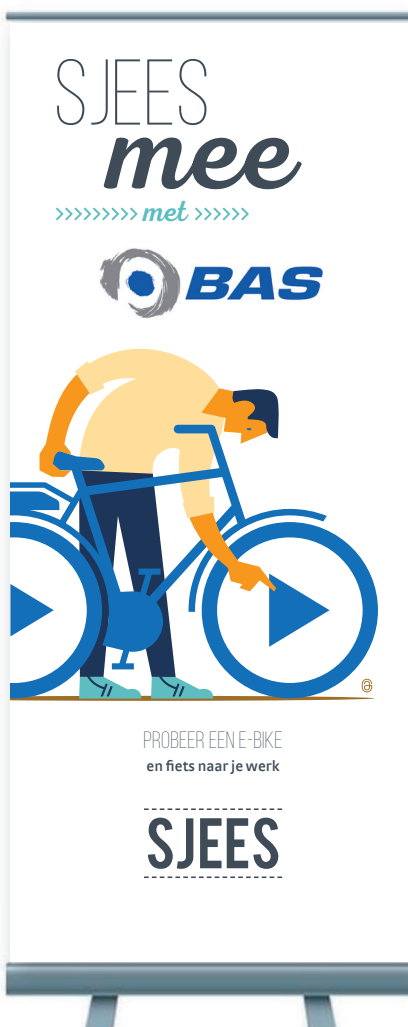
- › Beachflag (niet aanpasbaar) van 1.65m hoog inclusief een kruisvoet om deze op te plaatsen. Na gebruik retourneren.
- › Rolbanner
- › 10 posters
- › 250 dubbelzijdige flyers

Kosten: € 195,- exclusief btw

Poster 50 x 70 cm



Roll-up banner 85 x 200 cm

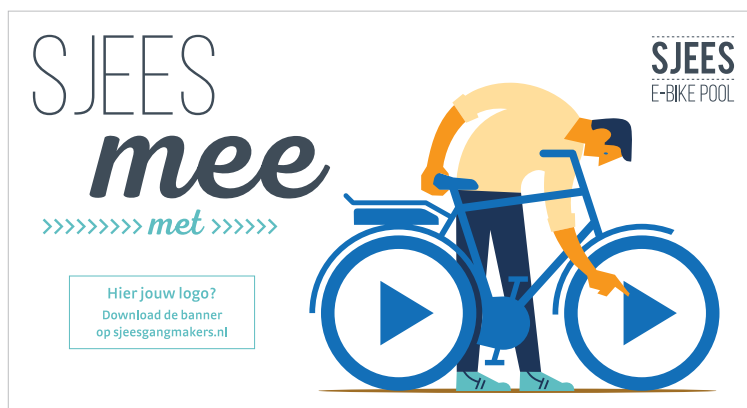


Flyer A5



Online middelen

Dit zijn ontwerpen voor drie verschillende banners. Staand en liggend formaat. Gebruik deze digitale banners om op het intranet te plaatsen of in een e-mailhandtekening als er een promotiemail richting medewerkers wordt verstuurd. Je kunt je eigen logo op de digitale banners plaatsen. De plek voor het logo van jouw organisatie hebben wij bedacht. Download de middelen op onze website en plaats het logo zelf of vraag ons om hulp. Neem gerust contact met ons op via gangmakers@onsbrabantfietst.nl



Online middelen

Dit zijn ontwerpen voor drie verschillende banners. Staand en liggend formaat. Gebruik deze digitale banners voor interne of externe communicatie over fietspromotie. Plaats deze bijvoorbeeld op de website, het intranet en/of in een e-mailhandtekening. Je kunt je eigen logo op de digitale banners plaatsen. De plek voor het logo van jouw organisatie hebben wij bedacht. Download de middelen op onze website en plaats het logo zelf of vraag ons om hulp. Neem gerust contact met ons op via gangmakers@onsbrabantfietst.nl



Foto's en tekst

voor interne communicatie

Zorg dat je medewerkers weten van de Sjees E-bike Toolkit!
Verspreid het nieuws via de personeelsnieuwsbrief, intranet en andere interne communicatiekanalen. Deze foto's en tekstjes kun je rechtenvrij gebruiken in je communicatie richting medewerkers.

Foto's voor de promotie van de Sjees E-bike Pool



Foto's en tekst voor interne communicatie

Teksten voor de promotie van de Sjees E-bike pool

HOE RESERVEER IK EEN E-BIKE ALS MEDEWERKER VAN [NAAM ORGANISATIE]

1. **Log in op <https://www.goingeasy.nl>** [voeg hier de link toe van de reserveringstool van De Boom en het Meer], accepteer de gebruiksvoorwaarden en bevestig dat je kennis hebt genomen van de privacy statement (AVG-wetgeving) of scan onderstaande QR-code:

[QR-code invoegen]

2. **Pak je agenda erbij:** in welke week zou jij de e-bike willen uitproberen? De actie loopt van [startdatum tot einddatum]
3. **Kies je e-bike:** welke past het beste bij jou?
4. **Je ontvangt de benodigde informatie per mail,** zoals waar je de e-bike op kan halen en tips voor gebruik zoals een gebruiksaanwijzing en een routeplanner.

TWIJFEL JE NOG? DEZE VIJF VOORDELEN TREKKEN JE OVER DE STREEP!

1. Geen kosten en geen gedoe

Zonder kosten en gedoe mag je een week lang een e-bike naar keuze uitproberen. Hoe fijn is dat! Naast geen kosten heb je ook geen zorgen. Alles is geregeld: van verzekeringen en pech onderweg tot een supportdesk waar je met al jouw vragen terecht kunt. De uitprobeeractie is niet alleen bedoeld voor woon-werk afstanden maar ook voor privégebruik. Zo ervaar je pas echt goed of een e-bike bij je past.

2. Sneller op je werk

Uit onderzoek blijkt dat een kwart van de mensen sneller op het werk is met een e-bike dan met een auto. Woon je 10 kilometer of zelfs minder van het werk af? Dan is dit zelfs 56 procent!

3. Scoor je dagelijkse beweging

E-bikes werken niet vanzelf. Er zal toch gewoon getrapt moeten worden. Uit onderzoek blijft dat mensen die regelmatig de fiets nemen, gemiddeld vier kilo minder wegen dan collega's die zweren bij de auto. Bovendien is het een hele makkelijke manier om je dagelijkse portie lichaamsbeweging te scoren. Wist je trouwens ook dat wanneer je een e-bike hebt, je twee tot drie keer toe vaker de fiets pakt dan mensen met een fiets zonder trapondersteuning? Voor je het weet gebruik je de e-bike niet alleen voor woon-werk maar ook om naar de voetbalclub of naar een feestje te fietsen.

4. Ontspannen ritje

Hoe heerlijk is het om in de ochtend fris op het werk te verschijnen en aan het einde van de dag je hoofd leeg te maken terwijl je de file omzeilt? Met de wind door je haren en frisse lucht in je longen kom je relaxter aan op je plaats van bestemming.

5. E-bike en je omgeving

Last but not least! De kilometers die je met de e-bike aflegt, zijn maar liefst vijftig keer minder milieubelastend dan wanneer je diezelfde kilometers met de auto aflegt. Hierdoor kun je als individu een steentje bijdragen door dagelijks op de fiets op het werk te verschijnen.

Kortom: Wil jij sneller, sportiever, meer verantwoord én relaxter naar je bestemmingen reizen, dan is een e-bike helemaal zo gek nog niet!